

东莞市部门整体预算绩效目标申报表

(2026年)

| | | | | |
|--------|---|---|-------------|-----------------------------|
| 部门名称 | 东莞市社会科学界联合会 | | | |
| 基本信息 | 财政供养人员数 | 31 | 下属二级单位数 | 2 |
| 预算整体情况 | 部门预算支出 | 预算金额(万元) | 收入来源 | 预算金额(万元) |
| | 基本支出 | 1,278.05 | 财政拨款 | 1,439.62 |
| | 项目支出 | 161.57 | 其他资金 | 0.00 |
| | 事业发展性支出 | 预算金额(万元) | 按预算级次划分 | 预算金额(万元) |
| | 财政专项资金 | 0.00 | 市本级使用资金 | |
| | 其他事业性发展支出 | 0.00 | 拟用于对下转移支付资金 | 0.00 |
| 总体绩效目标 | <p>目标1: 统领社科工作, 加强理论宣传阐释。 目标2: 开展社科规划课题研究。 目标3: 强化社科咨政参谋职能, 促进成果转化。 目标4: 开展社科普及工作。 目标5: 凝聚社科界力量, 努力打造“学术东莞”品牌, 引导全市专家学者解决东莞问题、讲好东莞故事。</p> | | | |
| | 名称 | 主要实施内容 | 拟投入的资金(元) | 期望达到的目标(概述) |
| | 任务1: 社科规划课题管理 | 组织全市社科界专家学者围绕习近平新时代中国特色社会主义思想进行研究阐释, 研究东莞改革发展稳定重大理论和实践问题, 做好年度哲学社会科学规划课题的立项、中期、结题管理, 并评选年度优秀课题。 | 685,572.00 | 推出一批具有前瞻性、把握规律性、富有创新性的研究成果。 |

| | | | | | |
|--------------------|-------------------|---|--------------|--|-------|
| 年度重点工作任务 | 任务2: 开展社 科普及工作 | 擦亮社科普及品 牌, 举办多项科 普活动, 普及社 会科学知识。 | 200, 408. 00 | 通过开展形式多样的社科 普及活动, 切实履行在全 市普及社会科学知识的职 责, 促使东莞社科普及基 地建设规范化水平不断提 升, 东莞市民群众的人文 素养不断提高。 | |
| | | | | | |
| 其他需完成的任务 (可选 填) | | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 实施周期指 标值 | 年度指标值 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | | | |
| | | 社会成本指标 | | | |
| | | 生态环境成本 指标 | | | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 推荐理论阐释文章数量 | 30篇 | 10篇 |
| | | | 常规课题数量 | 405 | 135 |
| | | | 重点咨政课题数量 | 24 | 8 |
| | | | | | |
| | | 质量指标 | 结题通过率 | ≥90% | ≥90% |
| | | | | | |

| | | | | | |
|------|-------|---------|---------------|---|-----------------------------------|
| 绩效指标 | | 时效指标 | 研究成果按时结题率 | ≥90% | ≥90% |
| | | | | | |
| | | 经济效益 | | | |
| | 效益指标 | 社会效益 | 提升社会科学影响力和传播力 | “学术东莞”品牌建设坚持问题导向，坚持求真务实，坚持打造精品，坚持服务东莞，努力建设一个人人有责、人人尽责、人人享有的“东莞学术共同体”，围绕市委市政府中心工作，集中创作一批具有较大影响的、富含东莞文化元素的标志性学术产品，为推进文化强市建设、锚定高质量发展贡献智慧和力量。 | 围绕“学术东莞”社科品牌建设，传播“学术东莞”品牌，形成社会共识。 |
| | | 生态效益 | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 | 活动参与者满意度 | ≥70% | ≥70% |