

项目绩效目标表

项目名称	社科课题经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学院				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099	
2026年预算金额(元)	120,000.00				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	保障课题管理规范有序，经费支付及时有效；能够更好地为市委市政府决策和政策研究提供支持，为东莞社会、经济、文化、生态发展提供对策建议。				
	2026年度目标				
	目标1：评审通过4篇研究报告。 目标2：向市委市政府报送咨政内参或在《东莞社会科学》刊发研究报告。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标			
		质量指标	课题质量合格率	100%	100%
	时效指标	课题完成时间	每年12月	当年12月	
	效益指标	社会效益	为分析决策提供依据情况	作为重要参考	作为重要参考
	满意度指标	服务对象满意度	参与项目单位满意度	≥90%	≥90%
成本指标	经济成本指标				

项目绩效目标表

项目名称		“学术东莞”品牌建设专项经费			
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）			
项目等级		二级项目			
主管部门		东莞市社会科学界联合会			
用款单位		东莞市社会科学院			
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2099
2026年预算金额(元)		45,000.00			
总体绩效目标		实施周期总目标			
		“学术东莞”品牌建设坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持问题导向，坚持求真务实，坚持打造精品，坚持服务东莞，努力建设一个人人有责、人人尽责、人人享有的“东莞学术共同体”，围绕市委市政府中心工作，集中创作一批具有较大影响的、富含东莞文化元素的标志性学术产品，为推进文化强市建设、锚定高质量发展贡献智慧和力量。			
		2026年度目标			
		2026年将围绕“学术东莞”社科品牌建设，推介东莞社科界的最新学术研究成果，制作学术东莞品牌建设成果集，在市直媒体东莞日报社理论版“学术东莞大家谈”专栏，传播“学术东莞”品牌，形成社会共识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	学术东莞品牌建设成果集	3个	1个
		质量指标	质量合格率（%）	100%	100%
	时效指标	资金支付及时率（%）	100%	100%	
	效益指标	社会效益	提升社会科学影响力和传播力	“学术东莞”品牌建设坚持问题导向，坚持求真务实，坚持打造精品，坚持服务东莞，努力建设一个人人有责、人人尽责、人人享有的“东莞学术共同体”，围绕市委市政府中心工作，集中创作一批具有较大影响的、富含东莞文化元素的标志性学术产品，为推进文化强市建设、锚定高质量发展贡献智慧和力量。	围绕“学术东莞”社科品牌建设，传播“学术东莞”品牌，形成社会共识。
	满意度指标	服务对象满意度			
成本指标	经济成本指标				