

## 项目绩效目标表

项目名称	社科课题经费					
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市社会科学界联合会					
用款单位	东莞市社会科学院					
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2099		
2025年预算金额(元)	136,000.00					
总体绩效目标	实施周期总目标					
	保障课题管理规范有序，经费支付及时有效；能够更好地为市委市政府决策和政策研究提供支持，为东莞社会、经济、文化、生态发展提供对策建议。					
	2025年度目标					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标				
		质量指标	质量合格率		100%	100%
			课题质量合格率		100%	100%
		时效指标	完成时间		每年12月	当年12月
	课题完成时间			每年12月	当年12月	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	为分析决策提供依据情况		作为重要参考	作为重要参考
		生态效益				
	满意度指标	服务对象满意度	参与项目单位满意度		≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称		“学术东莞”品牌建设专项经费				
项目类型		其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级		二级项目				
主管部门		东莞市社会科学界联合会				
用款单位		东莞市社会科学院				
实施周期		起始年度	2024	到期年度	2029	
2025年预算金额(元)		50,000.00				
总体绩效目标		实施周期总目标				
		“学术东莞”品牌建设坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持问题导向，坚持求真务实，坚持打造精品，坚持服务东莞，努力建设一个人人有责、人人尽责、人人享有的“东莞学术共同体”，围绕市委市政府中心工作，集中创作一批在全国具有较大影响的、富含东莞文化元素的标志性学术产品，为推进文化强市建设、锚定高质量发展贡献智慧和力量。				
		2025年度目标				
		2025年将围绕“学术东莞”社科品牌建设，推介东莞社科界的最新学术研究成果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	成本指标	经济成本指标				
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标				
		质量指标	质量合格率(%)		100%	100%
		时效指标	资金支付及时率(%)		100%	100%
	效益指标	经济效益				
		社会效益	提升社会科学影响力和传播力		“学术东莞”品牌建设坚持问题导向，坚持求真务实，坚持打造精品，坚持服务东莞，努力建设一个人人有责、人人尽责、人人享有的“东莞学术共同体”，围绕市委市政府中心工作，集中创作一批在全国具有较大影响的、富含东莞文化元素的标志性学术产品，为推进文化强市建设、锚定高质量发展贡献智慧和力量。	围绕“学术东莞”社科品牌建设，在市直媒体开设专栏，传播“学术东莞”品牌，形成社会共识。
		生态效益				
满意度指标	服务对象满意度					

