

东莞市部门整体预算绩效目标表				
(2025年)				
部门名称	东莞市社会科学界联合会			
基本信息	财政供养人员数	31	下属二级单位数	2
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,180.20	财政拨款	1,355.89
	项目支出	175.69	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	目标1：统领社科工作，加强理论宣传阐释。 目标2：开展社科规划课题研究。 目标3：强化社科咨政参谋职能，促进成果转化。 目标4：开展社科普及工作。 目标5：凝聚社科界力量，努力打造“学术东莞”品牌。 目标6：搭建开放式研究平台，充分激发科研活力。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（元）	期望达到的目标（概述）
	任务1：社科规划课题管理	组织全市社科界专家学者围绕习近平新时代中国特色社会主义思想进行研究阐释，研究东莞改革发展稳定重大理论和实践问题，做好年度哲学社会科学规划课题的立项、中期、结题管理，并评选年度优秀课题。	761,742.00	经评审设立市社科规划重点咨政课题、常规课题、青年课题，推出一批具有前瞻性、把握规律性、富有创新性的研究成果。
	任务2：开展社科普及工作	加强科普载体建设，认定若干个市级社科普及基地。	233,600.00	通过培育社科普及基地，开展形式多样的社科普及活动，切实履行在全市普及社会科学知识的职责，促使东莞社科普及基地建设规范化水平不断提升，东莞市民群众的人文素养不断提高。

		名称	目标内容	拟投入的资金（元）	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	社科规划课题数量	270	90
		质量指标	社科规划课题结题通过率	≥90%	≥90%
		时效指标	研究成果按时结题率	≥90%	≥90%
			年内编印完成率	100%	100%
	效益指标	经济效益			
		社会效益			
		生态效益			
	满意度指标	服务对象满意度	活动参与者满意度	≥80%	≥80%