

## 项目绩效目标表

项目名称	社科规划课题评审、资助经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	771742				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	拟立180项社科规划课题，6次专家评审，保障课题管理规范有序，经费支付及时有效。推出一批有价值、高质量的学术研究成果，不断提升我市哲学社会科学的理论研究水平，为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展提供决策咨询和智力支持。				
	2023年度目标				
	确保推出约60篇课题研究成果，按合同约定拨付研究经费，做好课题管理工作，为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展提供决策咨询和智力支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	常规课题数量	180	60
			重点咨政课题数量	30	10
		质量指标	结题通过率	≥90%	≥90%
			研究成果评审合格率	≥90%	≥90%
			课题结题率	≥90%	≥90%
		时效指标	课题完成时间	每年12月	当年12月前
			评审经费支出时效	每次课题评审结束3个月内	每次课题评审结束3个月内
			研究成果按时结题率	≥90%	≥90%
	效益指标	社会效益指标	为分析决策提供依据情况	为市委市政府决策提供理论支撑，为相关部门出台政策提供参考	为市委市政府决策提供理论支撑，为相关部门出台政策提供参考
			研究成果利用情况	重点用于转化为《东莞咨政内参》以及以信息形式报送市委办、市府办、市委宣传部等有关部门	重点用于转化为《东莞咨政内参》以及以信息形式报送市委办、市府办、市委宣传部等有关部门
			研究成果获奖数量	≥30篇	≥10篇

# 项目绩效目标表

项目名称	社科普及经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	239730				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	建设一批市级社科普及基地；举办2场东莞市“莞邑社科沙龙”主题征文活动、“社科杯”征文演讲大赛和社科普及周系列活动，6场人文社科专题讲座和3场读书沙龙活动，开展社科普及基地研学游暨基地工作交流会，举办社科普及活动受众不少于2万人次。东莞社科普及基地建设规范化水平不断提升，东莞市民群众的人文素养不断提高。				
	<b>2023年度目标</b>				
	建设一批市级社科普及基地；举办东莞市“社科杯”征文演讲大赛以及社科普及周主题活动，2场人文社科专题讲座，开展社科普及基地研学游暨基地工作交流会，举办社科普及活动受众不少于5千人次。东莞社科普及基地建设规范化水平不断提升，东莞市民群众的人文素养不断提高。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	举办科普活动数量	≥18场	≥5场
			建设基地数量	≥15个	≥5个
		质量指标	公众参与度	≥95%	≥95%
			公众参与度、认可度	较高	较高
		时效指标	科普工作完成及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	通知通报知晓率	≥95%	≥95%
			市民群众对社会科学知识的了解提高程度	通过举办科普活动，普及社科知识，市民群众更深入更清晰了解各类社会科学知识。	通过举办科普活动，普及社科知识，市民群众更深入更清晰了解各类社会科学知识。
		参加活动人次	≥3000人	≥1000人	
	可持续影响指标	提升市民群众的人文素养	通过持续举办科普活动，普及社科知识，市民群众的人文素养得到进一步提升。	通过持续举办科普活动，普及社科知识，市民群众的人文素养得到进一步提升。	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥95%	≥95%	

# 项目绩效目标表

项目名称	社会科学书刊专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	104000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	印刷8期《东莞咨政内参》，为市委市政府科学决策提供有益决策参考，为奋力推动东莞在“双万”新起点上实现高质量发展提供智力支撑，当好东莞建设“双万”新起点上的参谋助手。				
	<b>2023年度目标</b>				
	印刷24期《东莞咨政内参》，为市委市政府科学决策提供有益决策参考，为奋力推动东莞在“双万”新起点上实现高质量发展提供智力支撑，当好东莞建设“双万”新起点上的参谋助手。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	编印咨政内参数量	24篇	8篇
			上报建议、意见数量	24篇	8篇
		质量指标	领导批示圈阅次数	≥12次	≥4次
			完成内参报送计划率	100%	100%
		时效指标	内参报送及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	咨政成果利用情况	内参呈送市委市政府参阅后转全市有关部门参阅。	内参呈送市委市政府参阅后转全市有关部门参阅。
			意见建议被采纳次数	≥12次	≥4次
			为分析决策提供依据情况	为市委市政府决策提供理论支撑，为相关部门出台政策提供参考。	为市委市政府决策提供理论支撑，为相关部门出台政策提供参考。
		可持续影响指标	影响我市政策措施制定情况	咨政内参中提及的相关意见建议重点应用于产业转型升级、社会治理、文化教育等各领域政策出台与改进。	咨政内参中提及的相关意见建议重点应用于产业转型升级、社会治理、文化教育等各领域政策出台与改进。

# 项目绩效目标表

项目名称	档案综合管理专项经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	20000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	完善档案管理工作的规范化、科学化管理，全面提升档案综合管理水平。				
	2023年度目标				
	完成2023年度档案的整理加工、数字化、档案全宗卷、档案编沿资料、档案汇编、档案目录等工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	数字化档案数量	60000面	20000面
			档案全宗卷数量	3套	1套
			加工整理档案数量	5250件	1750件
		质量指标	档案全宗卷合格率	100%	100%
			加工整理档案合格率	100%	100%
			数字化档案合格率	100%	100%
		时效指标	加工整理档案完成时间	每年12月前	2023年12月前
			档案全宗卷完成时间	每年12月前	2023年12月前
			数字化档案完成时间	每年12月前	2023年12月前
		成本指标	数字化档案费用（元/面）	0.55元	0.55元
	加工整理档案费用（元/件）		2.8元	2.8元	
	档案全宗卷费用（元/套）		0.2万元	0.2万元	
	效益指标	社会效益指标	档案管理规范化水平	较高	较高
		可持续影响指标	档案项目持续发挥作用的期限	长期	长期
满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	不低于90%	不低于90%	

# 项目绩效目标表

项目名称	水电费补助支出					
项目类型	其他运转类（综合类）					
项目等级	二级项目					
主管部门	东莞市社会科学界联合会					
用款单位	东莞市社会科学界联合会					
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024		
2023年预算金额（元）	42815					
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>					
	加强用水用电管理，强化节约水电的观念和成本核算意识，科学合理利用能源，在保障正常工作开展的情况下，进一步做好节水节电工作。					
	<b>2023年度目标</b>					
	维持全年单位正常供水、供电，满足日常工作需求，进一步做好节水节电工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	水电供应期数	36	12	
		质量指标	工作质量合格率	≥95%	≥95%	
		时效指标	水电供应时间	36个月	12个月	
		成本指标	2. 用水成本（元/方）		3.45	3.45
			1. 用电成本（元/度）		0.65	0.65
	效益指标	社会效益指标	保证单位运行	正常	正常	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥90%	≥90%	

# 项目绩效目标表

项目名称	物业管理费支出				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	100800				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	对本单位办公大楼、园区物业进行管理，做好卫生保洁、绿化服务、维修维护、安保、会务等工作，保障办公环境整洁安全，设施设备运行良好，日常办公正常开展。				
	<b>2023年度目标</b>				
	做好全年设施设备和相关场地进行维护、养护、卫生和管理服务，保障本年度单位工作正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务人员	6人	2人
		质量指标	服务质量考核达标率	100%	100%
			维修工程质量合格率	100%	100%
		时效指标	物业服务及时率	100%	100%
			物业服务响应时间	≤15分钟	≤15分钟
			故障处理时间	≤3天	≤3天
		成本指标	物业管理成本	175.64元/平米	175.64元/平米
	效益指标	社会效益指标	保障正常办公情况	正常	正常
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度	≥90%	≥90%

# 项目绩效目标表

项目名称	机关事业单位派遣人员经费				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	300000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	通过购买服务方式保障工作岗位3个，按合同约定拨付派遣人员经费，做好派遣人员管理工作。				
	<b>2023年度目标</b>				
	保障3个劳务派遣工作岗位，按合同约定拨付款项，做好人员管理工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	人员数量	9	3
		质量指标	人员服务质量	良好	良好
		时效指标	支出时效	100%	100%
		成本指标	派遣人员经费	10万元/人	10万元/人
	效益指标	社会效益指标	协助完成部门工作任务情况	良好	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度	≥90%	≥90%

# 项目绩效目标表

项目名称	市社科联办公硬件与政务网站运行维护项目				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2023年预算金额 (元)	30000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	保障本单位办公硬件与电子政务网的整体运行维护，确保各项工作的正常运转。				
	<b>2023年度目标</b>				
	保障本单位年度各部门集中办公电脑硬件正常运转，保障本单位年度政务网站安全平稳运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	技术服务数量	36个月	12个月
		质量指标	运维任务完成率	≥95%	≥95%
		时效指标	支出时效	100%	100%
		成本指标	设备设施维护质量	良好	良好
	效益指标	社会效益指标	保证单位工作开展	正常	正常
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度（%）	良好	良好

# 项目绩效目标表

项目名称	东莞“双万”新起点城市形象传播经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学界联合会				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2023	
2023年预算金额（元）	180000				
总体绩效目标	<b>实施周期总目标</b>				
	东莞“双万”新起点城市新形象传播活动，为东莞在“双万”新起点上持续高质量发展，实现千万人口与城市深度融合、共生共荣，奋力谱写东莞现代化建设新篇章提供强大精神文化支撑。				
	<b>2023年度目标</b>				
	1. 通过将我市在历史文化、红色文化、改革开放文化等方面具有代表性的6个优质社会科学普及基地，以全新的视角传递给市民群众，展示东莞这个站在“双万”新起点的城市形象和鲜明的个性特质，提升市民群众对东莞的认同感、归属感、荣誉感。 2. 讲好东莞故事，展现城市精神，加强城市形象塑造，传播东莞“双万”新起点城市形象，宣传展示东莞改革发展实践研究与城市形象。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	视频时长	≥6分钟	≥6分钟
			宣讲次数	7次	7次
			发布视频数量	6个	6个
		质量指标	符合宣讲标准	100%	100%
			视频质量达标率	100%	100%
		时效指标	视频完成及时率	100%	100%
			宣讲按期完成率	100%	100%
	成本指标	视频单价	1万元	1万元	
	效益指标	社会效益指标	推动东莞“双万”新起点城市新形象传播工作落实情况	讲好东莞故事，展现城市精神，加强城市形象塑造	以城市名片为载体，为打造东莞城市IP营造良好氛围
网站、微信公众号、视频号浏览量			≥1000人次	≥1000人次	