

东莞市部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

部门名称	东莞市社会科学界联合会					
总体绩效目标	<p>目标1: 深入学习党的二十大精神, 通过召开市社科界传达学习贯彻党的二十大精神座谈会, 组织我市社科专家撰写理论阐释文章, 在相关新闻媒体刊登发表, 组织开展贯彻落实党的二十大精神专项课题研究, 掀起市社科界学习宣传贯彻热潮;</p> <p>目标2: 开展社科规划课题研究。为提升我市哲学社会科学理论研究水平, 为东莞在“双万”新起点上实现高质量发展提供智力支撑, 计划立项重点咨政课题10项, 常规课题约90项, 推出一批有价值、有分量的课题研究成果报告;</p> <p>目标3: 编印《东莞咨政内参》。编印8期《东莞咨政内参》报告, 呈送给市委市政府作决策参考, 推动科研成果落地转化为党政决策。</p> <p>目标4: 开展社科普及工作。加强和完善社科普及基地建设, 促进社科普及活动社会化、经常化和制度化, 建设、培育10个市级社科普及基地, 认定5个东莞市社科普及标兵基地, 在资金上扶持标兵基地的建设; 组织推荐一批市社科普及基地参加省人文社科普及基地评选。为促进市民群众文明素质提升, 组织开展社科普及系列活动。</p>					
年度重点工作任务	名称	主要实施内容		期望达到的目标(概述)		
	社科规划课题管理	通过3次专家评审, 对课题立项、中期、结题进行管理, 并拨付重点咨政课题研究经费、常规课题后期资助经费和专家评审费用。		经评审设立市社科规划重点课题10项, 常规课题约90项, 组织专家研究后推出高质量、高水平课题研究报告。		
	编印《东莞咨政内参》	遴选部分有价值的课题研究报告转化为咨政内参。		编印8期《东莞咨政内参》, 呈送给市委市政府作决策参考, 推动科研成果落地转化为党政决策。		
	培育社科普及基地	培育认定一批省、市级社科普及基地, 重点扶持标兵基地建设。		建设10个市级社科普及基地、5个标兵基地; 推荐10个市级社科普及基地参与省人文社科普及基地认定, 发挥基地示范和辐射作用; 对5个标兵基地给予经费扶持。		
	开展社科普及活动	通过征文大赛、讲座、展览、交流会等多种形式普及社会科学知识, 提高市民文化素养。		举办2022年东莞市“莞邑社科沙龙”系列活动、社科普及周主题活动、社科普及研学游暨基地工作交流会。举办社科普及活动受众不少于2万人次。		
其他需完成的任务(可选填)	召开市社科联第三次代表大会, 进行换届选举—选举产生主席、副主席、兼职副主席、秘书长、委员等, 通过《东莞市社会科学界联合会章程》。					
	深入学习贯彻党的二十大精神—紧紧围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大精神这条主线, 扎实做好理论宣传阐释工作					
	推动东莞市社科联深化改革—制定《东莞市社科联深化改革方案》, 明确改革措施和任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	市级社科普及标兵基地	年均5	5	
			编印《东莞咨政内参》报告数量	年均8	8	
			开展社科普及活动数量	年均5	5	
			市级社科普及基地	年均10	10	
			社科规划课题数量	年均100	100	
	效益指标	质量指标	社科规划课题结题通过率	≥90%	≥90%	
			社会效益指标	社科普及活动公众参与人次	受众6万人次	受众2万人次
				社科规划课题成果、《东莞咨政内参》报告提供决策参考情况	提出建设性意见, 受市委市政府采纳参考	专门针对热点难点问题, 提出对策建议, 为政府决策提供理论支撑和参考
	效益指标	可持续影响指标	社科普及活动对公民社会科学文化素养的影响	公民社会科学文化素养不断提升	公民社会科学文化素养不断提升	
服务对象满意度指标		受益群众满意度	≥90%	≥90%		