

项目绩效目标表

项目名称	社科课题经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学院				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额(元)	68000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	保障课题管理规范有序，经费支付及时有效；能够更好地为市委市政府决策和政策研究提供支持，为东莞社会、经济、文化、生态发展提供对策建议。				
	2023年度目标				
	目标1：评审通过2篇研究报告。 目标2：向市委市政府报送2份咨政内参。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	研究报告数量	6篇	2篇
			咨政内参数量	6篇	2篇
		质量指标	课题质量合格率	100%	100%
			咨政内参质量合格率	100%	100%
		时效指标	课题完成时间	每年12月	当年12月
			咨政内参完成时间	每年12月	当年12月
	效益指标	社会效益 指标	为分析决策提供依据情况	作为重要参考	作为重要参考
	满意度指标	服务对象 满意度指标	参与项目单位满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	东莞“双万”新起点城市形象传播经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市社会科学界联合会				
用款单位	东莞市社会科学院				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2023	
2023年预算金额(元)	400000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	系统总结“东莞经验”，积极传播东莞城市形象，激发科研人员研究热情，为东莞在“双万”新起点上高质量发展、提升城市形象提供理论支撑，促进更多的本土专家学者研究东莞问题、解读东莞经验，为市委市政府决策提供参考。				
	2023年度目标				
	计划组织社科专家编写，2023年10月底完成4本书稿。委托国内社科类一级出版社于2023年下半年公开出版。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	书籍数量	4	4
			出版印刷量	≥1000册/本	≥1000册/本
		质量指标	符合公开出版标准	100%	100%
		时效指标	出版及时率	100%	100%
	效益指标	社会效益 指标	社会影响力	促进更多的本土专家学者研究东莞问题、解读东莞经验，为市委市政府决策提供参考	促进更多的本土专家学者研究东莞问题、解读东莞经验，为市委市政府决策提供参考