

东莞市部门整体预算绩效目标表

(2023年)

部门名称	东莞市社会科学界联合会				
基本信息	财政供养人员数	33	下属二级单位数	1	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	1,232.39	财政拨款	1,458.10	
	项目支出	225.71	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	<p>目标1: 统领社科工作, 加强理论宣传阐释。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神, 组织开展社科界理论研讨会, 撰写一批理论阐释文章, 开展丰富多彩的宣传活动, 助推党的二十大精神深入人心, 切实担负起凝心聚力的历史使命。</p> <p>目标2: 开展社科规划课题研究。确保推出约70篇课题研究成果, 按合同约定拨付研究经费, 做好课题管理工作, 为东莞在“双万”新起点上加快高质量发展提供决策咨询和智力支持。</p> <p>目标3: 强化社科咨政参谋职能, 促进成果转化。一是印刷8期《东莞咨政内参》, 为市委市政府做决策参考; 二是紧紧围绕党的二十大精神的新思想新观点新论断深入开展理论研究, 转化成工作指导性文件。</p> <p>目标4: 开展社科普及工作。建设一批市级社科普及基地; 举办东莞市“社科杯”征文演讲大赛以及社科普及周主题活动, 举办人文知识专题讲座, 开展社科普及基地研学游暨基地工作交流会。</p> <p>目标5: 凝聚社科界力量, 努力打造东莞学派。引导全市专家学者解决东莞问题、讲好东莞故事、打造东莞学派、形成东莞学术高地, 努力培养一批研究东莞、宣传东莞的社科名家和社科大家。</p> <p>目标6: 搭建开放式研究平台, 充分激发科研活力。通过四个研究中心这个交流平台, 充分联合高等院校、研究机构、镇街(园区)、市直部门等宝贵的社科人才资源, 积极开展学术论坛、学术沙龙等活动, 形成平等交流、互帮互学的良好氛围。</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(元)	期望达到的目标(概述)	
	社科规划课题管理	通过3次专家评审, 对课题立项、中期、结题进行管理, 并拨付重点咨政课题研究经费、常规课题后期资助经费和专家评审费用。	771,742.00	经评审设立市社科规划重点课题10项, 常规课题约60项, 组织专家研究后推出高质量、高水平课题研究报告。	
	编印《东莞咨政内参》	遴选部分有价值的课题研究报告转化为咨政内参。	104,000.00	编印8期《东莞咨政内参》, 呈送给市委市政府作决策参考, 推动科研成果落地转化为党政决策。	
	开展社科普及工作	培育认定一批省、市级社科普及基地。通过征文大赛、讲座、展览、交流会等多种形式普及社会科学知识, 提高市民文化素养。	239,730.00	建设不少于5个社科普及基地; 举办东莞市“社科杯”征文演讲大赛以及社科普及周主题活动, 2场人文社科专题讲座, 开展社科普及基地研学游暨基地工作交流会, 举办社科普及活动受众不少于5千人次。东莞社科普及基地建设规范化水平不断提升, 东莞市民群众的人文素养不断提高。	
	出版东莞社会科学丛书	打造东莞社会科学丛书品牌, 资助东莞社科专家撰写专著。	400,000.00	计划出版4本东莞社会科学丛书。	
其他需完成的任务(可选填)	统领社科工作, 加强理论宣传阐释。--组织社科专家撰写一批理论阐释文章, 开展丰富多彩的宣传活动, 助推党的二十大精神深入人心, 切实担负起凝心聚力的历史使命。				
	搭建开放式研究平台, 充分激发科研活力。--通过四个研究中心这个交流平台, 充分联合高等院校、研究机构、镇街(园区)、市直部门等宝贵的社科人才资源, 积极开展学术论坛、学术沙龙等活动, 形成平等交流、互帮互学的良好氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	社科规划课题数量	210个	70个
			编印《东莞咨政内参》报告数量	24篇	8篇
			建设基地数量	≥15个	≥5个
			举办科普活动数量	≥18场	≥5场
			发布宣传稿件数量	≥15份	≥4份
	质量指标	课题结题率	≥90%	≥90%	
		领导批示圈阅次数	≥12次	≥4次	
	时效指标	研究成果按时结题率	≥90%	≥90%	

绩效指标	效益指标	社会效益指标	社科规划课题成果、《东莞咨政内参》报告提供决策参考情况	为市委市政府决策提供理论支撑，为相关部门出台政策提供参考	为市委市政府决策提供理论支撑，为相关部门出台政策提供参考
			意见建议被采纳次数	≥12次	≥4次
			社科普及活动公众参与人次	≥3000人	≥1000人
		可持续影响指标	影响我市政策措施制定情况	咨政内参中提及的相关意见建议重点应用于产业转型升级、社会治理、文化教育等各领域政策出台与改进。	咨政内参中提及的相关意见建议重点应用于高质量发展、社会治理、文化教育等各领域政策出台与改进。
			社科普及活动对公民社会科学文化素养的影响	通过持续举办科普活动，普及社科知识，市民群众的人文素养得到进一步提升。	通过持续举办科普活动，普及社科知识，市民群众的人文素养得到进一步提升。
		服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥90%	≥90%